

2013-2018年中国空气过滤器市场现状评估及投资战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国空气过滤器市场现状评估及投资战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品工业对于空气过滤设备来说正在成为一个不断扩大的市场。为保持食品的新鲜口味，用消毒来消除污染的方法已逐渐不被使用。这使得消除与产品相关的空气污染更加重要。国家规定、保险意识和公众关注正促使肉加工者、奶制品生产者及其它食品生产者更新他们的空气过滤系统。在欧洲;酸奶的罐装是在洁净室条件下进行的。其结果是在不用添加价格昂贵的化学保鲜剂产品可以保存较长的时间。目前我国国内的过滤器公司存在的普遍现状就是企业的规模小、实力弱、自主研发的能力欠缺……我们就以河南为例，这个城市是将过滤器行业作为主要的支柱产业的，当地大大小小的过滤器企业大约有3000余家，但是其中大多数的规模都很小，劳动力十分便宜，发展没有保障。虽然当地生产的不少产品正逐步走向高端化，但是局部总是不能取代整体的，普遍低技术含量的产品还是居多。对此，我们过滤器公司的发展还是应该更加重视整体的发展，产业转型虽然不是一件简单的事，但是我们只有提升了自主研发的能力，不管在何种配件的技术上都具有一定的优势的话，我们才能实现整体的强大。

《2013-2018年中国空气过滤器市场现状评估及投资战略咨询研究报告》共十二章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对空气过滤器行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2012-2013年世界空气过滤器行业发展现状分析

第一节2012-2013年世界空气过滤器行业发展概况

一、世界空气过滤器行业特点分析

二、世界空气过滤器行业市场分析

三、世界空气过滤器行业技术发展现状

第二节2012-2013年世界主要国家空气过滤器行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、瑞典

四、加拿大

第三节2013-2018年世界空气过滤器行业发展趋势分析

第二章2012-2013年世界空气过滤器行业主要企业在华投资情况分析

第一节美国贝万国际空气净化有限公司

一、公司经营情况

二、2012-2013年国内市场销售情况

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第二节美国唐纳森公司

一、公司经营情况

二、2012-2013年国内市场销售情况

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第三节美国星技工业公司

一、公司经营情况

二、2012-2013年国内市场销售情况

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第四节AAF国际公司

一、公司经营情况

二、2012-2013年国内市场销售情况

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第五节日本Airtech空气技术株式会社

一、公司经营情况

二、2012-2013年国内市场销售情况

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第六节瑞典康斐尔（CAMFIL）公司

一、公司经营情况

二、2012-2013年国内市场销售情况

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势

四、企业国际化战略发展

第三章 中国空气过滤器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国空气过滤器行业政策环境分析

第四章2012-2013年中国空气过滤器行业运行形势分析

第一节2012-2013年中国空气过滤器细分产品

一、高效空气过滤器

二、V型密褶式过滤器

三、DC、DZ型粗中效袋式过滤

第二节2012-2013年中国空气过滤器行业发展状况

一、中国空气过滤器工作原理

二、压缩空气过滤器的应用选型与案例解析

三、组合式高效空气过滤器解析

第三节2012-2013年中国空气过滤器行业发展存在问题分析

第五章2012-2013年中国空气过滤器行业市场发展动态分析

第一节2012-2013年中国空气过滤器行业生产状况综述

一、中国空气过滤器生产状况分析

二、空气过滤器供需分析

三、影响空气过滤器行业供给关系的主要因素分析

第二节2012-2013年中国空气过滤器行业市场动态分析

一、空气过滤器品牌分析

二、空气过滤器价格分析

第三节2012-2013年中国空气过滤器行业市场销售分析

第六章2010-2012年国内空气过滤器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国空气过滤器行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国空气过滤器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国空气过滤器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国空气过滤器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国空气过滤器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国空气过滤器行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年空气过滤器行业竞争现状分析

一、空气过滤器行业竞争力分析

二、空气过滤器价格竞争分析

三、空气过滤器技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国空气过滤器行业集中度分析

一、空气过滤器市场集中度分析

二、空气过滤器区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国空气过滤器企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国空气过滤器行业优势生产企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 可附特汽车零部件制造（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 爱美克空气过滤器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节爱思克空金系统产品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节江苏华强电力设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市顺德区阿波罗环保器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节苏州安泰空气技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节剑桥过滤器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节无锡市安活气动成套有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海金海三喜过滤器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天津市滨海净化设施有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第九章2012-2013年中国空气过滤器相关行业分析——玻璃纤维

第一节2013-2018年玻璃纤维行业发展的影响展望

一、中国玻璃纤维行业复苏态势明显

二、中国玻纤工业的发展特点

三、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节2012-2013年中国玻纤行业的发展动态分析

一、PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

二、巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

三、我国玻璃纤维纱销售形势严峻

四、工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

第三节2012-2013年玻璃纤维的创新发展分析

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新技术研究

1、玻璃纤维浸润剂技术

2、一种玻璃纤维废丝处理的新技术面世

3、池窑拉丝

4、球法拉丝

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第十章2012-2013年中国空气过滤器相关行业分析——医药

第一节2012-2013年国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

三、十二五促进生物医药行业国际化

第二节2012-2013年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

三、2012年1-11月我国医药工业运行情况分析

第三节2012-2013年部分国家医药行业发展状况解析

一、乌克兰医药市场分析

二、越南医药市场分析

三、俄罗斯医药市场分析

四、全球“新兴医药市场”国家分析

第四节金融风暴之下国际医药市场分析

一、美医药工业总体运行情况分析

二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第十一章2013-2018年中国空气过滤器行业发展前景预测分析

第一节2013-2018年中国空气过滤器行业发展趋势分析

一、中国空气过滤器行业发展前景

二、中国空气过滤器行业技术开发方向

三、气体、液体分离及纯净设备制造业预测分析

第二节2013-2018年中国空气过滤器行业运行状况预测分析

一、空气过滤器供给预测分析

二、空气过滤器需求预测分析

三、空气过滤器进出口预测分析

第三节2013-2018年中国空气过滤器行业市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国空气过滤器业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国空气过滤器业投资环境分析

第二节2013-2018年中国空气过滤器业投资机会分析

一、空气过滤器投资潜力分析

二、空气过滤器投资吸引力分析

第三节2013-2018年中国空气过滤器业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98240.html>